



Empresa brasileira é premiada em concurso da Game Connection Europe

O concurso “Level Up” da Game Connection Europe anunciou recentemente seus vencedores e, entre eles está a MusiGames, empresa brasileira associada à Abragames.

O programa da Game Connection Europe seleciona 5 empresas de jogos de todo o mundo, contanto que tenham até 2 anos de existência e que nunca tenham participado de edições anteriores da feira. As empresas premiadas terão a oportunidade de expor seus trabalhos gratuitamente, contando para isso com um estande de exposição similar ao das outras empresas expositoras, além de serem incluídas no catálogo oficial da feira.

O sistema de “speed-dating” da Game Connection promove reuniões de 30 minutos pré-agendadas entre empresas do setor de games, nos quais participam desenvolvedoras, publicadoras e inclusive empresas de destaque no mercado, como Take-Two Interactive, Activision-Blizzard, Atari, Electronic Arts, THQ, Ubisoft entre outras.

Para a organização da Game Connection, o feedback recebido das empresas que participaram do Level Up no ano de 2007 revelou que o programa teve um impacto bastante positivo no sucesso destas empresas. “Nós ficamos muito felizes em possibilitar que empresas de talento, como a MusiGames a participem de um importante evento do game business este ano. A indústria brasileira de jogos eletrônicos está crescendo de maneira muito rápida, e vemos o aumento crescente da participação de empresas brasileiras na Game Connection. Certamente existem muitos outros talentos escondidos que, assim como a MusiGames, ainda estão para serem descobertos” diz Pierre Carde, diretor da Connection Events.

Na feira, a MusiGames pretende mostrar seu segundo jogo, “VJ Nights” em que o jogador é um VJ que mixa vídeos, fotos e músicas. “Esperamos conseguir um publisher de primeira linha para distribuir mundialmente o produto” comemora Américo Amorim, diretor da MusiGames. Para ele, a seleção significa que a empresa possui um bom produto e está no caminho certo dentro do mercado de jogos. “É como se fosse a primeira certificação que uma empresa de jogos pode receber.”

Para a indústria nacional por sua vez, a classificação da MusiGames pode ser vista como um exemplo da importância do produto que é desenvolvido no Brasil. De acordo com André Penha, presidente da Abragames, “este fato contribui fortemente para consolidar a credibilidade das empresas brasileiras frente ao mercado internacional”.

A Game Connection Europe acontecerá entre os dias 5 a 7 de novembro em Lyon, na França, e trata-se de um evento bastante importante para o estabelecimento de novos contatos comerciais. A Abragames também estará presente no evento, em ação apoiada pela Apex e



Softex que levará algumas das empresas brasileiras desenvolvedoras de jogos eletrônicos para participar da feira. Além da Musigames, já estão confirmadas a participação das empresas Southlogic, Tectoy Digital, Abdução, Playlore e Hoplon.

Para mais informações sobre o programa **Level Up** e a **Game Connection Europe**, acesse:
<http://www.game-connection.com/content/level-up>

Musigames: <http://www.musigames.com.br>

Informações para a imprensa :

imprensa@abragames.org

<http://www.abragames.org>