

Manual Básico: As Contrapartidas do BGD

Promovido por





Sobre os Projetos Setoriais

Os Projetos Setoriais fazem parte das ações da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) que visam a promoção da indústria brasileira no mercado internacional. As iniciativas são desenvolvidas em parceria com as associações empresariais que representam os setores produtivos. No caso dos games a parceira é a Abragames, pois representa nacionalmente as empresas brasileiras desenvolvedoras de jogos digitais e faz a gestão do Projeto Setorial de Exportação Brazilian Game Developers.

Objetivos dos Projetos Setoriais:

Os principais objetivos dos Projetos Setoriais são:

- Facilitar o acesso aos principais mercados internacionais
- Prospectar oportunidades de negócios de exportação
- Melhorar a imagem das empresas brasileiras no território internacional.

Cada projeto setorial oferece um mix de ações de promoção comercial, como:

- Missões empresariais
- Rodadas de negócios
- Apoio à participação em feiras internacionais
- Visita de compradores estrangeiros ao Brasil
- Ações de promoção da imagem dos produtos brasileiros e do Brasil

Como funciona a Parceria entre a Abragames e a Apex-Brasil

No Projeto BGD, assim como nos demais projetos setoriais, as empresas são parceiras da Abragames e da Apex-Brasil. Na parceria em vigor, que cobre os anos de 2017/2018, o Projeto BGD, Brazilian Game Developers, que é o nome que damos à parceria, aporta 45% dos recursos e a Apex-Brasil 55% do investimento.

As empresas do BGD e a Apex-Brasil são parceiras e dividem investimentos nas ações do Projeto!

A divisão de gastos dentro de nossa parceria funciona assim: enquanto a Apex-Brasil investe em ativações de promoção comercial internacional possibilitando a presença brasileira nos principais eventos e mercados geradores de negócios de nosso segmento, as empresas apresentam como contrapartida os comprovantes de gastos efetivamente gerados quando participando dessas atividades nos eventos internacionais e no BIG Festival, que é nossa ação internacional no Brasil.

São aceitas as cópias simples de comprovantes fiscais das seguintes despesas: passagens aéreas para as cidades dos eventos (e-ticket com valor é aceito), seguro de viagem internacional, transporte local na cidade dos eventos, alimentação durante o período dos eventos e hospedagem. Importante lembrar que canhotos de cartão de crédito não são documentos fiscais, portanto não são aceitos como comprovação de gastos no Relatório Financeiro.

A novidade é que agora vocês também podem apresentar contratos e recibos de pagamentos de serviços que venham a fazer para aumentar a competitividade internacional de seus produtos ou empresa, tais como consultorias internacionais, mentorias, assessoria de imprensa e relações públicas com foco no mercado externo!

Passagens aéreas, seguro de viagem internacional, transporte, alimentação, hospedagem e serviços para a adequação de seu jogo para o mercado internacional, assessoria de imprensa e relações públicas contam como contrapartidas!

Cada empresa que adere ao Projeto BGD concorda com a apresentação das contrapartidas, que são obrigatórias. O importante é que quanto maior a geração de contrapartidas de nossas empresas e mais negócios vocês fizerem, melhor será a avaliação do projeto e mais favorável será o cenário de renovação e até de aumento do investimento da Apex-Brasil e outros parceiros no Projeto BGD.

Gerar contrapartidas comprova que o acordo foi cumprido e que o Projeto está gerando resultados. Quanto maior a geração de contrapartidas, maior é o aporte financeiro para futuras ações do BGD!

FAQ

O que preciso para poder participar das ações internacionais do BGD?

Ter site com inglês e equipe bilíngue. Afinal, sua empresa vai fazer negócios em território internacional!

Ter preenchido o Relatório de Exportação Anual.

Ter preenchido ou atualizado o Formulário de Segmentação no último ano.

Se for sua primeira viagem, participar de pelo menos um programa de mentoria oferecido pela Abragames. É de graça, com profissionais do mercado e fazemos online!

Quais são as contrapartidas das ações internacionais?

- **Pesquisa de Resultados de Eventos Internacionais:** Ela é distribuída pela equipe do BGD após cada evento, é online e não precisa ser entregue em cópia física!
 - Nessa pesquisa você indicará como foi o evento para sua empresa, se fez contatos bons e de que países.
 - Também é preciso indicar o valor em dólares de negócios gerados durante o evento e a expectativa de geração de negócios para o próximo ano baseada em sua participação no evento. Não se preocupe: esses dados são extremamente sigilosos e não serão divulgados!
 - Você também poderá nos contar se teve algum problema e dar sugestões de como podemos melhorar nosso atendimento!
- **Relatório Financeiro:** É um documento onde devem ser relacionados gastos envolvidos nas viagens internacionais, acompanhado de cópias simples dos comprovantes fiscais.
 - Diferente da Pesquisa de Resultados, o Relatório Financeiro deve ser preenchido, impresso, assinado de próprio punho, digitalizado em PDF e enviado, junto com todos os comprovantes, por email para Marcos Sassi, responsável financeiro da Abragames, no email: marcos.sassi@abragames.org
 - As despesas de contrapartidas financeiras que podem entrar no Relatório são:
 - Passagem aérea/seguro de viagem, acompanhados **obrigatoriamente** dos respectivos **e-tickets e cartões de embarque**.
 - Hospedagem
 - Alimentação e Transporte
 - Serviços de Relações Públicas/Assessoria de Imprensa e Gastos com Adequação de Produtos, que podem incluir gastos antes, durante e após o evento, no Brasil ou no exterior, com fornecedores locais ou internacionais desde que possa justificar como o investimento fortaleceu a competitividade de seu serviço, empresa ou produto, sempre no mercado internacional.
 - Consultorias, mentorias, treinamentos para o mercado internacional, outras ações e viagens, além das promovidas pelo BGD que tenham capacidade de gerar negócios e também ações desenvolvidas durante a missão internacional (Booth no GDC Player, Evento de network com custo financeiro em algum evento, etc) também valem e podem entrar no Relatório Financeiro!
 - Produtos diversos (que não de alimentação) comprados no exterior não valem no Relatório.
 - O Relatório Financeiro não é um documento de reembolso e não cobre quaisquer gastos da empresa no exterior!

Que investimentos entram em Adequação de Produtos?

Todo e qualquer investimento que torne o produto mais competitivo no mercado internacional. Consultorias, softwares, hardwares, devices, e outros, que podem incluir gastos antes, durante e após o evento, no Brasil ou no exterior, com fornecedores locais ou internacionais desde que possa justificar como o investimento fortaleceu a competitividade de seu serviço, empresa ou produto, sempre no mercado internacional. Todos os investimentos devem ser demonstrados por meio de contratos, comprovantes, ou outros documentos legais.

Que investimentos entram em Relações Públicas/Assessoria de Imprensa Internacional?

Todo e qualquer investimento que torne a imagem da empresa e do Projeto mais positiva no mercado internacional, desde que bem justificada e demonstrada por meio de contratos, comprovantes ou outros documentos legais.

Para que serve o Formulário de Segmentação?

A segmentação tem o objetivo de mapear as empresas participantes do projeto, determinando seu grau de internacionalização e o quanto estão aptas a gerar negócios no exterior. O objetivo final não é de segregar, rotular ou favorecer determinadas as empresas, mas criar uma rota de crescimento para que cada uma adquira novos conhecimentos, cresça e consiga novas oportunidades. Nossa intenção sempre é a de conhecê-los melhor e entender como podemos auxiliá-los da melhor maneira possível.

Os dados da segmentação também são sigilosos e nunca são expostos em sua forma integral, para proteger as empresas.

Como o BGD e a Apex-Brasil usam meu Relatório Financeiro e Pesquisa de Resultados? Minhas informações ficam expostas?

Todas as respostas são confidenciais. Os dados nunca são apresentados de forma que exponham as informações de cada empresa.

Todos os valores, opiniões, críticas e demais dados dos formulários, são contabilizados e apresentados em conjunto num relatório geral para a Apex-Brasil, que não contém as informações individuais apresentadas por cada empresa.

É através desses dados que o Projeto BGD consegue entender as mudanças no cenário e aprimorar a qualidade das ações internacionais que são oferecidas às empresas associadas.

Os gestores da Apex-Brasil também acompanham os resultados e estão sempre atentos a fim de apoiar novas ações e adequar as já existentes.

Bons negócios a todos!

Contatos

Eliana Russi - Gerência Executiva
eliana.russi@abragames.org

Marcos Sassi - Financeiro e Controladoria
marcos.sassi@abragames.org

Equipe
time@abragames.org

Promovido por

