



Brasil é eleito pelo segundo ano consecutivo como um dos principais players no desenvolvimento externo (XD) de games

Relatório foi divulgado pela XDS (External Development Summit), evento global realizado anualmente no Canadá e referência no segmento; Atragames (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos), que há anos tem organizado comitivas para levar os estúdios brasileiros aos principais eventos estrangeiros, celebra o resultado e destaca cases

São Paulo, 19 de maio de 2022 – A participação brasileira no cenário internacional de games vem crescendo a cada ano, seja em consumo, número de jogadores ou no desenvolvimento e produção de jogos. Maior mercado de games da América Latina, a expectativa é que o país tenha movimentado US\$ 2,3



Call of Duty: Black Ops Cold War, desenvolvido pela Activision e com a parceria da Kokku – imagem / divulgação Kokku

bilhões em 2021 e que aumente essa receita em aproximadamente 6% em 2022, segundo a consultoria Newzoo. Neste cenário, chama a atenção a procura cada vez maior de grandes desenvolvedoras globais por estúdios nacionais, que são contratados para produzir ou auxiliarem em partes específicas de seus jogos, em uma prática conhecida como XD (desenvolvimento externo). O destaque do Brasil no segmento acaba de ficar ainda mais evidente com a publicação do relatório da XDS (External Development Summit), evento global que é referência em XD, que coloca o país pelo segundo ano consecutivo como o principal mercado emergente no segmento.

A [Atragames \(Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos\)](#), que há quase vinte anos trabalha pelo fortalecimento da indústria nacional de desenvolvimento de jogos, celebra o resultado, fruto também dos esforços da própria associação para dar visibilidade à qualidade e competência dos estúdios do país. Desde a primeira edição da XDS, em 2013, a Atragames participa do evento e organiza as comitivas [Brazil Games](#), em seu projeto setorial de exportação realizado pela associação em parceria com a [Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos \(ApexBrasil\)](#), que apoia as empresas desenvolvedoras brasileiras que participam do evento, dando todo o suporte à divulgação dos projetos e estimulando a geração de negócios.

“O grande momento da indústria global de XD acontece em setembro, durante a XDS, e a Atragames tem como missão coordenar, fortalecer e



promover a indústria brasileira de jogos digitais, sendo sua representante e interlocutora dentro desse ecossistema internacional. É um orgulho ver o destaque que o Brasil tem tido em XD e reconhecer o papel da nossa comitiva brasileira”, conta Rodrigo Terra, presidente da Abragames. Além da XDS, a Brazil Games também atua com os estúdios brasileiros em outros grandes eventos, como GDC, Gamescom e BIG Festival, que traz ao Brasil os grandes nomes da indústria para fazer negócios com as desenvolvedoras nacionais.

Eliana Russi, diretora internacional da Abragames, corrobora o discurso e exalta a importância da presença brasileira nos eventos internacionais. “Sabemos que as parcerias para o desenvolvimento de um projeto AAA requerem uma relação de confiança entre as partes e as empresas brasileiras têm construído isso ao participarem de eventos globais, como a XDS”.

Para Terra, entre as qualidades que dão aos estúdios nacionais esse protagonismo estão a criatividade dos brasileiros, a cultura aberta e flexível, a capacidade de se adaptar e se comunicar, o fuso horário equilibrado tanto para Estados Unidos quanto Europa e a aptidão técnica dos profissionais. “Quando falamos de XD, falamos de desenvolvimento de uma série de atividades, como arte, animação, cinemática, áudio, engenharia, portabilidade, captura de movimento, controle de qualidade, efeitos visuais, UX (user experience) e UI (user interface), entre outras. Hoje, os estúdios brasileiros estão totalmente preparados para atender todas essas demandas com muita competência e comprometimento”.

Cases brasileiros de sucesso no trabalho de XD

Entre os vários estúdios brasileiros que participam presencialmente da XDS e de outros eventos internacionais importantes por meio da comitiva Brazil Games, da Abragames, existem perfis diferentes e complementares. Enquanto alguns se especializaram e são referências exclusivamente no trabalho de external development, outros também fazem um trabalho híbrido – ou seja, além de XD desenvolvem seus próprios jogos.



Looney Tunes: World of Mayhem, que contou com a parceria da PUGA Studios – imagem/ divulgação PUGA Studios

A PUGA Studios, de Recife, trabalha desde 2017 com desenvolvimento externo e tem em seu portfólio uma parceria com a Aquiris para o jogo Looney Tunes World of Mayhem, entre outros projetos. “Existem grandes empresas no Brasil que desenvolvem jogos de altíssimo nível para o mercado. O trabalho direto com publicadoras e desenvolvedores internacionais atrai o olhar estrangeiro para a indústria brasileira, com certeza”,

disse Rodrigo Carneiro, CEO da PUGA Studios.



O executivo conta ainda que durante a pandemia os estúdios nacionais viram um aumento na procura de desenvolvedoras estrangeiras para a realização de trabalhos de XD, o que fez com que muitas delas crescessem não só em faturamento e em qualidade, mas em tamanho da equipe. “Tínhamos 30 funcionários, em março de 2020, e hoje temos 140 talentosos profissionais”. Entre os diferenciais para conquistar novos trabalhos, Carneiro destaca a importância de estar nos eventos. “É o famoso aperto de mão, olho no olho. Sentir o brilho na hora da conversa, da troca de experiências, é fundamental para iniciar essa relação”.

Outro estúdio que trabalha com desenvolvimento externo há bastante tempo é a Flux Games, de São Paulo, que já colaborou, por exemplo, com a Garena em um spin off do jogo Free Fire, e que tem notado grandes mudanças na postura das empresas estrangeiras nos últimos anos. “Tanto as pessoas quanto as companhias passaram a confiar mais no trabalho remoto, e grandes players estrangeiros têm buscado estúdios brasileiros



Free Fire - Craque da Porrada, game da Garena que teve a colaboração da Flux Games – imagem/ divulgação Garena

sólidos e confiáveis para trabalharem em parte do desenvolvimento de seus jogos”, conta Paulo Luis Santos, fundador e head do estúdio paulistano. “Tal movimento gera uma capacitação dos nossos estúdios, amadurece o mercado nacional e evita a evasão de talentos para outros países”.

A Kokku, outro estúdio de Recife cuja atuação no mercado de games vai além do desenvolvimento externo e exportação de serviços e artes, começou a atuar na área em 2015 por meio de contatos estabelecidos com empresas internacionais que vieram ao Brasil para o BIG Festival. O estúdio já trabalhou com grandes empresas, como a Activision, em Call of Duty: Black Ops Cold War, Guerrilla Games, em Horizon Zero Dawn e em Horizon Forbidden West, e Netflix, em Stranger Things: Starcourt Mall. Thiago Freitas, CEO da Kokku, reforça que a transferência do conhecimento adquirido é o principal ganho para o mercado brasileiro, além da geração de renda e emprego.

“Profissionais brasileiros seguem sendo desenvolvidos para atuar em grandes títulos internacionais, e esse conhecimento adquirido fica aqui no Brasil mesmo quando o trabalho termina, sendo reverberado dentro da empresa e, posteriormente, para o nascimento de novos estúdios e projetos”, explica Freitas. Para o executivo, o que leva a Kokku a trabalhar em jogos importantes é a capacidade e qualidade na entrega. “Ter um bom portfólio é ter a chance de se apresentar, mas não garante que será contratado para o projeto. O que mais importa realmente é a capacidade e qualidade na entrega. Depois de montar um



portfólio com projetos bem finalizados, principalmente em jogos AAA, as portas se abrem mais”.

Após um hiato de dois anos por conta da pandemia, a XDS voltará a acontecer de forma presencial em setembro de 2022, em Vancouver, no Canadá, e a Abragames estará presente com diversos estúdios brasileiros, por meio da comitiva Brazil Games. A expectativa da associação é que este ano o número de parcerias aumente ainda mais e siga fortalecendo o mercado brasileiro de desenvolvimento de games.

Mais informações sobre Abragames podem ser vistas no [site](#).

Sobre a Abragames

Criada em 2004 por um grupo de empresas de desenvolvimento, a Abragames, Associação Brasileira dos Desenvolvedores de Jogos Digitais, surgiu como uma entidade sem fins lucrativos e com o objetivo de fortalecer a indústria nacional de desenvolvimento de jogos. A missão da Abragames é coordenar, fortalecer e promover a indústria brasileira de jogos digitais através da representação e interlocução do ecossistema nacional e internacional, construindo um entendimento de todos os elementos de nossa cadeia de valor, bem como a promoção de eventos e parcerias que tragam ao estado da arte o desenvolvimento da indústria de jogos no Brasil.

Sobre o Brazil Games

O Projeto Setorial de Exportação Brazil Games é um programa sem fins lucrativos, criado pela Abragames (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Digitais) em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), com o objetivo de fortalecer a indústria brasileira de jogos digitais, capacitando e criando novas oportunidades de negócios para as empresas brasileiras no mercado internacional.

Sobre a ApexBrasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

Informações para a imprensa:



Caio Matta

+55 11 3672.3531

caio@agenciadrone.com.br



+55 11 97594.7802



Julia Carmona

+55 11 97167.3513

julia@agenciadrone.com.br



+55 11 3672.3531

Victor Ribeiro

+55 11 3672.3531

victor@agenciadrone.com.br



+55 11 98209.0070