



Abragames anuncia que comitiva brasileira da GDC 2022 superou U\$ 23 milhões em contratos firmados no evento

Juntos, 25 estúdios nacionais de desenvolvimento de jogos eletrônicos realizaram 426 reuniões que geraram 283 novos negócios; resultado foi 27,7% maior que a meta estipulada previamente

São Paulo, 6 de junho de 2022 – A [Abragames \(Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos\)](#)

anuncia que a participação da comitiva brasileira na GDC 2022 (Game Developers Conference), o principal encontro global

para desenvolvedores de games, gerou U\$ 23 milhões em contratos para os estúdios do país, resultado 27,7% maior que a meta inicial de U\$ 18 milhões. Após dois anos sem evento presencial, por conta da pandemia de covid-19, o Brasil retornou à GDC com 25 estúdios participantes (17 in loco e 8 remotamente), liderados pela [Brazil Games](#), projeto setorial de exportação realizado pela Abragames em parceria com a [Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos \(ApexBrasil\)](#).



Entre 21 e 25 de março, os estúdios brasileiros realizaram 426 reuniões, das quais 283 geraram novos contatos com desenvolvedoras internacionais. “A Abragames trabalha pelo fortalecimento da indústria nacional e sempre fez questão de participar de eventos como a GDC, onde podemos criar conexões entre nossos estúdios e diversos players do mundo todo, gerando networking, negócios, empregos e renda para o Brasil”, disse Rodrigo Terra, presidente da Abragames.

Eliana Russi, diretora internacional da Abragames, reforça que o valor de US\$ 23 milhões em negócios fechados pelos estúdios brasileiros na GDC 2022 é apenas a ponta do iceberg. “Estamos falando de um valor que tende a crescer ao longo do ano, com o início dos projetos e novas demandas que surgem no caminho. O Brasil vem se destacando cada vez mais no setor e as expectativas para os próximos anos são extremamente positivas. Vivemos o melhor momento da indústria no país”.

A GDC 2022 foi realizada no Moscone Center, em São Francisco-EUA e contou com os seguintes estúdios brasileiros:



- **Presencial:** [Animvs Game Studio \(PR\)](#), [ARVORE Immersive Experiences \(SP\)](#), [Behold Studios \(DF\)](#), [BIG Festival \(SP\)](#), [By Aliens \(SP\)](#), [DX Gameworks \(AM\)](#), [Glitch Factory \(DF\)](#), [HERMIT CRAB GAME STUDIO \(RS\)](#), [Hoplón \(SC\)](#), [Kokku \(PE\)](#), [Pagsmile \(SP\)](#), [PETIT FABRIK \(AM\)](#), [Pipa Studios \(SP\)](#), [PUGA Studios \(PE\)](#), [Smash Mountain Studio \(RJ\)](#), [Tapps Games \(SP\)](#) e [Venturion \(SP\)](#)
- **On-line:** [Cafundó Creative Studio \(SP\)](#), [Cavylabs \(SP\)](#), [Coffeenauts \(SP\)](#), [Diorama Digital \(PE\)](#), [DOUBLE DASH STUDIOS \(RJ\)](#), [Gazeus Games \(RJ\)](#), [Rockhead Studios \(RS\)](#) e [01 Digital \(SP\)](#)

Para mais informações sobre a Abragames, acesse o [site oficial](#).

Sobre a Abragames

Criada em 2004 por um grupo de empresas de desenvolvimento, a Abragames, Associação Brasileira dos Desenvolvedores de Jogos Digitais, surgiu como uma entidade sem fins lucrativos e com o objetivo de fortalecer a indústria nacional de desenvolvimento de jogos. A missão da Abragames é coordenar, fortalecer e promover a indústria brasileira de jogos digitais através da representação e interlocução do ecossistema nacional e internacional, construindo um entendimento de todos os elementos de nossa cadeia de valor, bem como a promoção de eventos e parcerias que tragam ao estado da arte o desenvolvimento da indústria de jogos no Brasil.

Sobre o Brazil Games

O Projeto Setorial de Exportação Brazil Games é um programa sem fins lucrativos, criado pela Abragames (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Digitais) em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), com o objetivo de fortalecer a indústria brasileira de jogos digitais, capacitando e criando novas oportunidades de negócios para as empresas brasileiras no mercado internacional.

Sobre a Apex Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

Informações para a imprensa:



Caio Matta

+55 11 3672.3531

caio@agenciadrone.com.br



+55 11 97594.7802

Julia Carmona

+55 11 97167.3513

julia@agenciadrone.com.br



+55 11 3672.3531

Victor Ribeiro

+55 11 3672.3531

victor@agenciadrone.com.br



+55 11 98209.0070